

HERRAMIENTAS, DISEÑO Y CULTURA (s/f) ¹

«Los hombres, *mediante* las herramientas, crean todas las formas que constituyen o conforman el “medio humano”, la cultura».

Eloy Terrón Abad

1. Utensilios, instrumentos y herramientas.
2. Las herramientas (utensilios, instrumentos), fragmentos de la naturaleza que utiliza el hombre como *intermediarios* entre él y lo real.
3. La herramienta como mediadora entre el hombre y el objeto de trabajo.
4. Las herramientas discriminan los objetos y descubren la realidad.
5. Los objetos, productos de las herramientas en las manos de los hombres.
6. La habilidad de la mano con la herramienta, mejor dicho, la herramienta, entrena (o adiestra) la mano y educa la vista.
7. La herramienta “modela” el objeto, descubre las “formas” (el *eidos*), abre el camino para la imaginación y la inteligencia.
8. El hombre, mediante el utensilio, descubre en el canto del pedernal un hacha, en una rama un bastón (una *coa*), en una pella de barro un cuenco.
9. Los hombres mediante las herramientas crean todas las formas que constituyen (o conforman) el “medio humano”, la cultura.
10. Herramientas, experiencia y conocimiento.
11. Herramientas y relaciones sociales: cómo las herramientas condicionan la organización social.
12. Herramientas y habilidad humana.
 - a. La etapa preartesanal.
 - b. La etapa artesanal individual libre.
 - c. La etapa artesanal organizada. Los gremios y su decadencia.
 - d. La destreza humana pone límites a las posibilidades de las herramientas
13. Los progresos y el perfeccionamiento de las herramientas impulsan a los hombres a superar las limitaciones de las manos humanas.
14. La herramienta pasa a la máquina y es liberada de los límites biológicos que impone el hombre: *la revolución industrial*.

¹ Mecanoescrito: El texto parece el programa de uno de los primeros cursos de Teoría e Historia de la Cultura impartidos por Eloy Terrón en la Escuela de Diseño de la Universidad Politécnica de Madrid, anterior en cualquier caso a 1988.

15. La producción mecanizada cambia la “forma” de los objetos; la producción por piezas intercambiables.
16. El diseño como actividad independiente: la creación de formas, una exigencia de la producción industrial.
17. La oficina o gabinete de diseño en la fábrica.
18. Del dominio de los materiales al dominio de las formas.
19. De la satisfacción de las necesidades primarias a la satisfacción del gusto. La necesidad obliga a prestar, primero, atención a la cantidad; satisfecha aquélla, se presta atención a la calidad; y, por último, a la forma, a la satisfacción psíquica (emocional, estética).
20. El progreso técnico genera riqueza y bienestar; lo superfluo supera y se antepone a lo necesario.
21. Aseguradas las necesidades básicas, se sobrevalora lo formal de las cosas usuales (la ley histórica del tránsito de la maestría técnica al embellecimiento).
22. El envase como soporte cultural.
23. El reinado del diseño.